

# INITIATIVES ÉTHIQUES & RESPONSABLES D'UNE ENTREPRISE TEXTILE

De l'idée au client, 2 critères fondamentaux :  
Le respect de l'Humain et le respect de l'environnement

1.

Choix de matières  
&  
de textiles



- Certifiés
- D'origine naturelle : lin, chanvre, bambou...
- Non issus de l'exploitation animale
- Teintés avec des produits non toxiques
- Issus du recyclage
- Issus de l'upcycling\*
- ...



NATURTEXTIL garantit le respect de l'Homme et de l'environnement tout au long de la chaîne de production textile



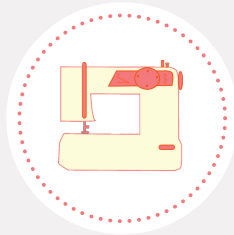
GOTS garantit le caractère biologique des textiles



OEKOTEX garantit l'absence de produits toxiques pour le corps et l'environnement

2.

Choix de  
fournisseurs  
&  
de fabricants



- Certifiés : respect des travailleurs (par le salaire, les conditions de travail, ...), respect de l'environnement (gestion des déchets, gestion de l'énergie...)
- Selon leur situation géographique : leur proximité favorise l'économie locale, valorise le savoir-faire, réduit l'empreinte carbone, limite les intermédiaires
- Pour leur participation à l'économie collaborative ou au commerce équitable
- ...



CARBONNEUTRAL certifie que l'entreprise a réduit ses émissions de CO2 à zéro



FAIR TRADE ORGANIZATION MARK : garantit que des normes strictes sont respectées pour favoriser un commerce juste

3.

Produits  
finis



- Certifiés
- Fabriqués en flux tendus, sur commande ou en série limitée
- Durables
- De qualité
- Fonctionnels et utilisables toute l'année
- Recyclables
- Upcyclables
- ...



ORIGINE FRANCE GARANTIE vous assure qu'entre 50% et 100% du prix de revient unitaire est français et que le produit prend sa forme distinctive en France



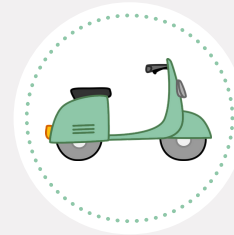
ECOLABEL garantit un impact environnemental limité du produit



GLOBAL RECYCLE STANDARD permet d'attester de la composition en matériaux recyclés d'un produit

4.

Distribution



- Via un site web : pour limiter les intermédiaires et donc proposer un prix juste
- Dans un espace physique : utilisation de matériaux recyclés pour la présentation et la vente des produits : meubles restaurés, cintres en carton recyclé, sacs, cartes, étiquettes en papier recyclé ...
- Livraison avec des partenaires privilégiant des moyens de transport propres : à pied, à skate, à vélo, en scooter électrique...
- Livraison dans un packaging recyclé, recyclable, lui-même envoyé dans un emballage recyclé et recyclable
- ...

5.

Communication



- Participation à des actions associatives
- Redistribution d'une partie des bénéfices à des causes importantes
- Une communication qui reflète sincèrement l'image de l'entreprise
- La transparence ! Donner à ses clients l'accès à l'information, de la création à la distribution du produit
- ...

© SNUGGERZ UNDERWEAR

\* l'upcycling consiste à « recycler par le haut », c'est-à-dire transformer des produits et matériaux destinés à être jetés en produits de valeur supérieure et destinés à un autre usage que leur utilisation première. Ex : fabriquer des sacs à main avec des pneus usagés, faire une robe à partir d'un drap, etc...

Snuggers